

## MER SE REPOSITIONNE ET ENVISAGE L'AVENIR SEREINEMENT

A Lyon, le 14 mai 2024 - A l'aube de ses 100 ans, la Mutuelle Epargne Retraite repositionne son identité de marque. La mutuelle arborera de nouvelles couleurs et valeurs, diversifiera sa cible et utilisera son acronyme « MER », visible sur le nouveau logo, comme nom commercial. Ces changements assureront à ses adhérents un avenir serein. Parce que pour MER : protéger, c'est s'engager

### I. Un repositionnement de marque : pourquoi ?

MER est un organisme connu pour son soutien au monde combattant en distribuant la Retraite Mutualiste du Combattant, droit à reconnaissance créé après la 1<sup>ère</sup> Guerre Mondiale en réparation au service rendu à la nation. Aujourd'hui, elle est également ouverte aux militaires d'OPEX. Grâce à sa vision tournée vers l'avenir, MER est présente depuis près de 100 ans aux côtés de ceux qui lui font confiance. Forte de cet engagement, elle continue de soutenir les militaires et leurs familles. En 2024, MER poursuit son développement et **se diversifie** en s'adressant aussi à la population civile grâce à sa Garantie Obsèques. Cette conquête agit dans un double objectif :

- 1. MER tient son engagement auprès de ses adhérents afin d'être plus que jamais à leurs côtés.** Quelques semaines après la mise en vente de sa Garantie Obsèques, elle réfléchit déjà à une nouvelle offre. Elle entend ainsi pérenniser sa place sur le marché.
- 2. MER soutient ceux qui s'engagent au sens large,** que ce soit pour leur Nation ou pour ceux qui leurs sont chers. Parce que s'engager humainement c'est agir pour les transformations positives.

### II. La nouvelle définition de marque

MER arbore donc sa **nouvelle mission** avec fierté :

"Depuis la création de MER, nous soutenons ceux qui s'engagent pour les autres et les protégeons en retour. Grâce à notre gestion raisonnée, nous inscrivons MER dans la durée et pouvons ainsi assurer l'avenir de nos adhérents et répondre à leurs besoins. "

Cette mission est déclinée à travers **3 valeurs** :

#### **SOLIDARITE**

Chez MER, les héros du quotidien nous inspirent. C'est pourquoi nous nous engageons à les soutenir et sommes solidaires des causes qui leur sont chères.

#### **ENGAGEMENT**

Chez MER, nous grandissons avec la force du passé et l'ambition d'un avenir serein. Nous sommes liés à nos adhérents par la promesse de toujours être présents, unis par notre volonté d'agir et notre engagement indéfectible.



### LOYAUTE

Chez MER, nous nous engageons avec constance pour soutenir nos adhérents sur le long terme, les accompagnant fidèlement, avec dévouement et solidarité.

### « L'ENGAGEMENT NOUS RAPPROCHE »

Ce **slogan** résume les valeurs qui lient MER à ses adhérents actuels et futurs ainsi qu'à son écosystème mutualiste.

## III. Les applications graphiques

MER est très heureuse d'afficher les applications graphiques résultant de la mise en mots de sa stratégie pour l'avenir.



Le **logo** se décline en **kaki** en clin d'œil à la communauté militaire, sa raison d'exister historique. La seconde couleur, ce **rouge orangé**, représente son engagement fort, sa loyauté portée par le cœur.

MER a choisi de conserver **le symbole de l'arbre** déjà présent dans son logo précédent. Sa composition a cependant évolué, ayant désormais à sa base une personne, et non plus un homme entouré de sa famille. Dans l'imaginaire de MER, cet individu, homme ou femme, incarne :

- Le militaire, mobilisé pour sa nation et pour l'avenir de son pays ;
- Le membre fondateur de la famille, qui soutient les siens ;
- L'individu qui souhaite grandir, se projeter sereinement vers l'avenir et construire sa vie une étape après l'autre.

## IV. MER, tournée vers l'avenir

Grâce à son nouveau positionnement, MER confirme sa position d'**allié stable et solide**, et s'inscrit dans la durée. Elle souhaite conforter ses adhérents dans leur choix et leur donner la certitude d'un avenir serein. Elle entend aussi **projeter ses partenaires** dans une vision à long terme grâce à son soutien fiable et engagé.

**Patrice Gallou**, Directeur de MER, à l'origine du repositionnement de la mutuelle :

*« Lorsque j'ai pris la direction de la Mutuelle Epargne Retraite, j'ai souhaité donner à MER des bases solides pour un avenir durable. Cela s'est traduit par différentes étapes : une gestion financière stable, un développement et une organisation axés sur l'innovation, la tenue de nos engagements, l'assurance d'un service de qualité, sans oublier des investissements sur le digital afin d'accroître notre visibilité. »*

*Nous soutenons un réseau associatif fort car, nous devons à nos adhérents un engagement sans faille et un soutien à leurs causes du fait de notre identité mutualiste. Le repositionnement de MER et sa nouvelle charte graphique, telles les racines d'un arbre, traduisent un ancrage qui nous permet de visualiser nos objectifs de demain ».*



Le repositionnement de MER aura lieu le jeudi 23 mai 2024. Le site internet sera refondu d'ici à la fin de l'année dans un double objectif d'apporter plus de lisibilité aux adhérents et aux prospects ainsi que de meilleures solutions digitales. MER poursuit donc son développement et sa transformation aux travers de ses projets.

## **MER**

MER est un organisme assureur né en 1926, gestionnaire et distributeur de la **Retraite Mutualiste du Combattant**, (contrat d'épargne et de retraite au profit des anciens combattants et des militaires d'OPEX) et de la **Garantie Obsèques**. MER dépend du **Code de la Mutualité**.

La MER représente un pôle de stabilité et sa gestion s'opère dans une vision à long terme afin d'obtenir un niveau de **solvabilité** garantissant la tenue de ses engagements dans le respect des **valeurs mutualistes** de solidarité, de démocratie et d'égalité. Son choix de placements équilibrés et sa **gestion rationnelle** et attentive promettent aux adhérents un avenir préparé dans les meilleures conditions.

## **CONTACT PRESSE**

Morgane Métaillier – Responsable Communication

[m.metaillier@mutuelleepargneretraite.fr](mailto:m.metaillier@mutuelleepargneretraite.fr) – 04 78 95 82 31